

## NET'WASH

# « L'E-réputation est un levier incontournable à maîtriser pour l'entreprise et ses décideurs »

L'agence d'E-réputation Net'Wash met au service des entreprises, dirigeants et VIP son expertise, sur le sujet stratégique de la notoriété numérique. Désormais au centre des enjeux de développement, la dimension digitale doit s'appuyer sur une stratégie structurée et des spécialistes chevronnés. Explications avec le fondateur de Net'Wash, Stéphane Alaux.

### Y a-t-il encore de l'angélisme de la part des entreprises, s'agissant de notoriété numérique ?

**Stéphane Alaux :** En France, tout reste à faire ! Deux chiffres sont très évocateurs : alors que 95 % des internautes sont influencés par la e-réputation d'une marque, 90 % des entreprises en France n'ont pas encore d'identité digitale pilotée, c'est-à-dire construite par elles. Or 80 % vont connaître au moins une crise digitale dans les 5 ans ! Elles sont sur le web, sans aucune défense !

Nous allons également ouvrir un bureau à Londres : dans le monde anglo-saxon, plus en avance sur le sujet, nous sommes clairement reconnus pour nos performances.

### À quelles grandes conséquences êtes-vous exposés, lorsque l'e-réputation est écornée voire attaquée ?

**S. A. :** Trois conséquences majeures sont constatées par les entreprises victimes. La première est une chute de chiffre d'affaires quasi immédiate.

Une autre est l'image déformée et déformante sur votre société, car un lien négatif peut balayer l'ensemble des avis positifs en quelques heures.

Enfin, des conséquences RH apparaissent : la difficulté pour recruter des talents va aller crescendo car votre entreprise a mauvaise réputation. Parallèlement les ventes de vos commerciaux vont fléchir, et une bonne partie d'entre eux vont vous quitter... C'est un cercle très vicieux, si aucune digue digitale n'existe.

### Quelle méthode unique déployez-vous pour agir ?

**S. A. :** Net'Wash pratique systématiquement un audit de l'existant voire des dégâts, en cas d'intervention sur une crise digitale. De l'autorité du ou des liens négatifs à éradiquer dépendra la somme de



Stéphane Alaux, fondateur de Net'Wash

**Actuellement, le gain obtenu de la main droite via ce canal incroyable qu'est le web est repris par la main gauche du web 2.0 et le manque de défense sur la e-réputation**

### L'Héritage Digital, nouveau produit Net'Wash

Net'Wash propose un nouveau produit, spécifiquement à destination de dirigeants et VIP « retirés des affaires ». « Après une vie publique ponctuée de « batailles professionnelles », beaucoup de dirigeants aspirent à un traitement juste et pondéré de leur héritage public. Nous intervenons pour établir cela » détaille Stéphane Alaux.

travail à fournir, et donc le coût à prévoir. Le travail technique consiste le plus souvent à repousser ces liens négatifs plus loin que la première page de recherche du moteur Google. Cette technique d'enfouissement s'appuie sur notre approche unique : nous avons élaboré une méthode de gestion algorithmique de notre net-linking, afin d'adapter à chaque demande client la riposte la mieux adaptée aux difficultés rencontrées.

Parallèlement, chaque dossier est soumis à nos partenaires avocats, experts sur des domaines précis (consommateurs, médias, bourse...) pour étudier l'opportunité ou non d'une riposte juridique. Cela va de la simple mise en demeure à l'assignation.

Notre ambition est de leur faire passer l'idée d'être proactif dans leur attitude sur le sujet. Nous tentons de les faire agir, en débloquent par exemple un budget fléché sur l'e-réputation, comme on le fait pour la publicité par exemple.

Une stratégie digitale complète doit être disponible dans chaque entreprise, incluant de la veille active et des contenus produits régulièrement, afin d'occuper le terrain.

### Quels types d'entreprises peuvent recourir à vos services ?

**S. A. :** Nous avons environ 70 % de PME à notre portefeuille, mais aussi de grands pure players du e-commerce, des médias, ainsi que des groupes cotés. Tous les secteurs sont présents.



Tél. +33 (0)4 37 85 59 59  
info@Net-Wash.fr  
www.net-wash.fr